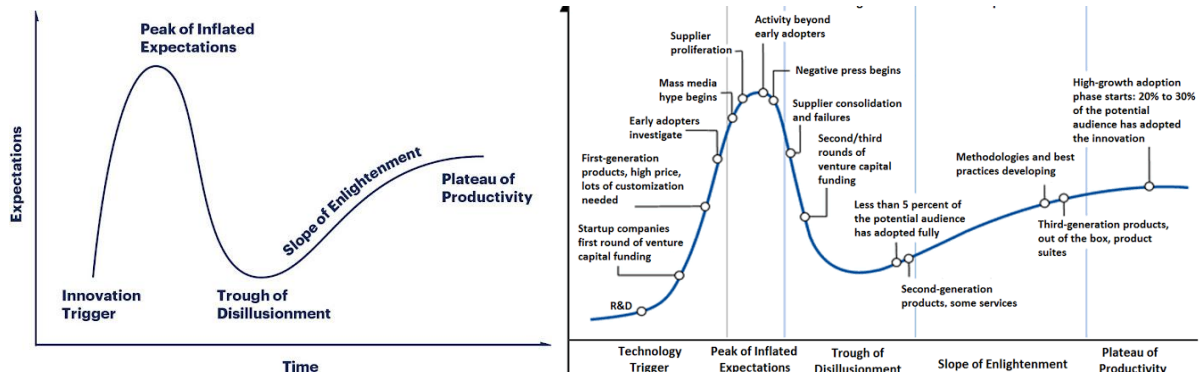


บทความจากเว็บไซต์ [www.techterror.com](http://www.techterror.com)

## วิเคราะห์เทรน แนวโน้มของเทคโนโลยีด้วย Gartner Hype Cycle

author : bluerotor



ภาพ Gartner Hype Cycle | ที่มา: Gartner

Gartner เป็นบริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ IT การเงิน การจัดการทรัพยากรบุคคล การให้บริการ บริการ กฎหมาย ฯลฯ ที่มีชื่อเสียง โดยงานวิจัยนั้นจะเป็นข้อมูลเชิงลึกเพื่อให้องค์กรสามารถนำไปใช้ในเชิงธุรกิจได้

สิ่งที่น่าสนใจของ Gartner คือ การวิเคราะห์ถึงกระแสของเทคโนโลยีหรือ Application ที่เกิดขึ้นโดยมีการนำเสนอเป็นแผนภาพเรียกว่า “Gartner Hype Cycle” วิธีการที่ Gartner Hype Cycle ได้นำเสนอนั้น คือ วิเคราะห์เทคโนโลยีหรือ Application นั้น ๆ ให้เป็นไปตามวัฏจักร โดยมีการกำหนดระยะเวลาว่าเทคโนโลยีหรือ Application นั้น ๆ ว่าอยู่ในช่วงเวลาไหน และแนวโน้มในอนาคตจะเป็นอย่างไร เช่น ในอดีต Gartner เคยวิเคราะห์การเกิดของเทคโนโลยีและ Application ต่าง ๆ เช่น

ว่า อินเทอร์เน็ต จะเป็นสิ่งที่คนให้ความสนใจ และจะเป็นสิ่งที่ผู้คนใช้ในชีวิตประจำวัน

ปี 1980 มีการริเริ่มใช้งาน wireless ขึ้น ปี 2000 Gartner วิเคราะห์ถึงว่า wireless จะเป็นกระแสอย่างมาก และจะเป็นสิ่งที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

ปี 2009 ผู้คนจะให้ความสนใจกับ e-Book Readers และเป็นสิ่งที่คนจะใช้ในชีวิตประจำวัน

ปี 2011 วิเคราะห์ถึง Internet TV จนปัจจุบัน Internet TV ได้รับความสนใจอย่างมาก

หลักการของ Gartner Hype Cycle แนวแกน x คือ ระยะเวลาที่ผ่านไปแต่ละช่วง ส่วนแนวแกน Y คือ ความคาดหวังหรือความต้องการของการใช้เทคโนโลยีนั้น ๆ โดยสามารถแบ่งออกเป็น 5 phase คือ

### 1. Technology Trigger

เป็นช่วงเริ่มต้นโดยนำเสนอเกี่ยวกับแนวความคิด ไอเดีย วิธีการต่าง ๆ และมีการใช้สื่อในการนำเสนอของสิ่งที่จะเกิดขึ้นด้วย phase นี้ product จะยังใช้งานไม่ได้เต็มที่ หรืออาจจะยังไม่ได้รับอนุมัติจากองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### 2. Peak of Inflated Expectations

มีกล่าวถึงของเทคโนโลยีนั้นเป็นอย่างมาก เทคโนโลยีนั้นเป็นกระแสสื่อต่าง ๆ ให้ความสนใจและมีการเผยแพร่อย่างมากมาย ทำให้เป็นจุดที่ Peak ที่สุดของกราฟ แต่ในบางเทคโนโลยีนั้นอาจจะพบกับข้อผิดพลาด หรืออาจไม่ได้พัฒนาเทคโนโลยีนั้นเลย

### 3. Trough of Disillusionment

ช่วงนี้จะเป็นช่วงที่ผิดหวังถึงความมั่งคั่งว่าเทคโนโลยีหรือ Application ไหนจะหายไป หรือกลายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน เป็นจุดที่ต่ำที่สุดหลังจากการ implement เนื่องจากช่วงนี้กระแสนิยมจะลดลง ผลการทดลองหรือการ implement บางอย่างเกิดข้อผิดพลาด ไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้ตรงตามเวลาได้ ผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของเทคโนโลยีอาจจะเกิดความล้มเหลวได้ ส่วนผู้ผลิตที่สามารถอยู่รอดได้ จะยังคงได้รับการสนับสนุนจากผู้ร่วมลงทุนและปรับปรุงสินค้าของตนเองให้เป็นที่น่าพอใจและเป็นที่ยอมรับได้

### 4. Slope of Enlightenment

เริ่มมีการเข้าใจหรือมีกรณีตัวอย่างให้เห็นว่าเทคโนโลยีนั้นเกิดประโยชน์ขึ้นจริง ผู้คนเริ่มมีความเข้าใจ และตัวเทคโนโลยีนั้นเป็นที่เข้าใจกันอย่างกว้างขวาง

### 5. Plateau of Productivity

เป็นสิ่งที่ได้รับการยอมรับ กลายเป็นสิ่งที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีถูกใช้ในวงกว้างและสามารถให้ผลตอบแทนที่ชัดเจน หากเทคโนโลยีนั้นมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน จะทำให้ตลาดเติบโตไปอย่างต่อเนื่อง

### ประโยชน์ของ Gartner Hype Cycle

หากเราเข้าใจ Cycle เทคโนโลยีที่เราสนใจว่าอยู่ในช่วงไหนของ Gartner Hype Cycle ก็จะทำให้วิเคราะห์ได้ว่าอนาคตของเทคโนโลยีนั้นจะเป็นอย่างไร ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับ

- ผู้คนทั่วไปที่สนใจในเทคโนโลยี
- ช่วยให้นักการตลาดวิเคราะห์ถึงแนวโน้มในเทคโนโลยีนั้น ๆ ได้
- เป็นข้อมูลในการตัดสินใจและลดความเสี่ยงให้กับผู้บริหารหรือนักลงทุนที่จะเลือกลงทุนในเทคโนโลยี
- ใช้เป็นข้อมูลในการแยกแยะว่าเป็นช่วงของการโฆษณาของเทคโนโลยีหรือเป็นการนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้จริง ๆ

ในทุก ๆ ปี Gartner จะมีการวิจัยและ Update ว่าเทคโนโลยีต่าง ๆ นั้นอยู่ในช่วงไหนของ Cycle เพื่อให้ทราบถึงสถานะของเทคโนโลยีว่าอยู่ในช่วงไหนและมีเทคโนโลยีอะไรที่เกิดขึ้นมาใหม่บ้าง สามารถติดตาม Gartner Hype Cycle ประจำปีได้ที่ <https://blogs.gartner.com/smarterwithgartner/>

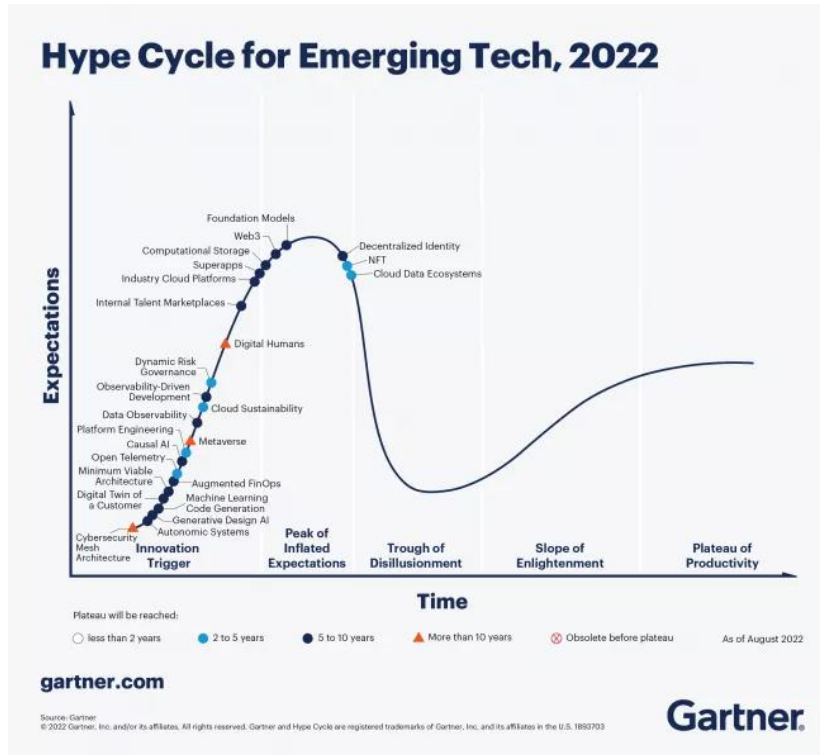
#### Reference :

1. <https://www.gartner.com>
2. <https://en.wikipedia.org/wiki/Gartner>
3. <https://www.visualcapitalist.com/technology-hype-cycles-2000-2018/>

สำหรับในปี 2565 นี้ Gartner ได้เสนอ Gartner Hype Cycle ออกมา ดึงบทความข่าวในเว็บไซต์ <https://www.techtalkthai.com/gartner-hype-cycle-for-emerging-technologies-2022/>

**Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2022 ออกแล้ว Metaverse และ AI ยังมาแรง**  
August 22, 2022

Gartner ได้ออกมาเผยถึง 25 เทคโนโลยีใหม่ที่กำลังมาแรงใน Hype Cycle for Emerging Technologies, 2022 จากบรรดาเทคโนโลยีทั้งหมดกว่า 2,000 รายการ โดยในปีนี้ได้มีการแบ่งอิมของเทคโนโลยีมาแรงออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ๆ ได้แก่



Credit : Gartner

### Evolving and Expanding Immersive Experiences

Gartner ระบุว่าอนาคตของ Digital Experience นั้นกำลังมุ่งไปสู่ภาพของ Immersive ซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีที่หลากหลายมาสนับสนุนให้เป็นจริงขึ้นมาได้ ตั้งแต่การแสดงผลในโลกเสมือน การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศสำหรับลูกค้าและผู้ใช้งาน การ Engage ผู้คนด้วยวิธีการใหม่ๆ, การจัดการตัวตน ข้อมูล และประสบการณ์ของผู้ใช้งาน และการใช้ Digital Currency ในโลกเสมือน

เทคโนโลยีที่ถูกจัดให้เข้าหมวดหมู่นี้ ได้แก่ Metaverse, Non-Fungible Tokens (NFTs), Superapps, Web3, Decentralized Identity, Digital Humans, Digital Twin of the Customer และ Internal Talent Marketplaces โดยเป็นที่น่าสนใจว่า Gartner ทำนายว่า Metaverse และ Digital Humans นั้นจะต้องใช้เวลามากกว่า 10 ปีจึงจะเข้าสู่การเป็น Mainstream ได้

### Accelerated AI Automation

การใช้งาน AI นั้นยังคงมีความแพร่หลายมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานภายในผลิตภัณฑ์, บริการ และโซลูชัน ส่งผลให้เกิดเป็นแรงผลักดันในการพัฒนา Specialized AI Model ที่สามารถนำไปใช้ทำ Automate Model Development, Training และ Deployment ได้ ทั้งหมดนี้ทำให้บทบาทในการสร้าง AI ของมนุษย์เปลี่ยนไป และทำให้การทำนายหรือการตัดสินใจมีความแม่นยำมากขึ้น รวมถึงยังทำให้ภาคธุรกิจ

ได้รับประโยชน์จาก AI ที่พัฒนาได้เร็วขึ้นด้วยเทคโนโลยีที่ถูกจัดให้เข้าหมวดหมู่นี้ ได้แก่ Autonomic Systems, Causal AI, Foundation Models, Generative Design AI และ Machine Learning Code Generation

### **Optimized Technologist Delivery**

แน่นอนว่าความสำเร็จของ Digital Business นั้นย่อมต้องเกิดจากการพัฒนาสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วยตนเองมากกว่าที่จะเป็นการซื้อระบบเข้ามาใช้งาน ดังนั้นเทคโนโลยีในกลุ่มนี้จึงมุ่งเน้นไปยังการช่วยสร้างผลิตภัณฑ์, บริการ และโซลูชันเป็นหลัก เพื่อให้การปรับปรุง, พัฒนา, ส่งมอบสิ่งเหล่านี้เป็นไปได้อย่างต่อเนื่องและสร้างกระบวนการทางธุรกิจที่มีความยั่งยืน

เทคโนโลยีที่ถูกจัดให้เข้าหมวดหมู่นี้ ได้แก่ Augmented FinOps, Cloud Data Ecosystems, Cloud Sustainability, Computational Storage, Cybersecurity Mesh Architecture, Data Observability, Dynamic Risk Governance, Industry Cloud Platforms, Minimum Viable Architecture, Observability Driven Development, OpenTelemetry และ Platform Engineering

ที่มา : <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-08-10-gartner-identifies-key-emerging-technologies-expanding-immersive-experiences-accelerating-ai-automation-and-optimizing-technologist-delivery>