

# อย.เอาผิดสเปร์ยดัง! โฆษณาแฝงกันโควิด ยังไม่ทดสอบกับคน ซีแค่เพิ่มความชุ่มชื้น

อย.ซีโฆษณาแฝงสเปร์ยฟันจุ่มที่อ้างว่าฆ่าเชื้อ  
ไวรัสโควิด-19 ได้ เผยยังไม่ได้ทดสอบในมนุษย์  
ทำประชาชนเข้าใจผิด กำลังรวบรวม ★ มีต่อหน้า 19

## อย.เอาผิด ☆ ต่อจากหน้า 1

หลักฐานดำเนินการคดีตามกฎหมาย และประชาชน  
ป้องกันโควิดโดยยึดมาตรการสาธารณสุขสวมหน้ากาก  
อนามัย ล้างมือ เว้นระยะห่าง ป้องกันโรค ด้านคณะ  
เวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ร่วมแถลงข่าวด้วยได้  
แก่ให้บริการทางวิชาการไม่เกี่ยวกับการขอขึ้นทะเบียน

ตามที่คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัย  
มหิดล ร่วมกับศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยี  
ชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และภาคเอกชน  
บริษัท ควอนตัม ไบโอเทค จำกัด กับบริษัท เฮลท์ลีด  
จำกัด (มหาชน) ร่วมกันแถลงข่าวเปิดตัวสเปร์ยฟัน  
จุ่ม เบซุโตะ เคลียร์ส (Besuto Qlears) ที่พัฒนา  
จากสารสกัดของเปลือกมะนาว โดยระบุว่า ช่วยยับยั้ง  
และป้องกันเชื้อไวรัสก่อโรคทางเดินหายใจ เช่น เชื้อ  
ไวรัสโควิด-19 เชื้อไข้หวัดใหญ่ เชื้อไวรัสฮาร์เอสวี  
โดยวางจำหน่ายในราคาขวดละ 295 บาทนั้น

เมื่อวันที่ 17 พ.ย. นพ.สุรโชค ต่างวิวัฒน์ รอง  
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า  
ผลิตภัณฑ์เบซุโตะ เคลียร์ส นาเชิล สเปร์ย ได้รับ  
การจดแจ้งเครื่องมือแพทย์ เลขที่ 65-1-3-2-  
0000818 มีวัตถุประสงค์การใช้งานและข้อบ่งใช้  
คือ สำหรับฟันจุ่ม ใช้เมื่อเริ่มมีอาการเป็นหวัดหรือ  
มีอาการคล้ายหวัด เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับเยื่อ  
บุโพรงจมูก เนื่องจากอากาศแห้ง ช่วยลดและบรรเทา  
อาการคัดจมูก แต่ภายหลังปรากฏตามสื่อต่างๆ  
ว่ามีการแถลงผลการทดสอบฤทธิ์ของสารสกัดจาก  
ธรรมชาติ ที่อยู่ในส่วนประกอบ ควบคู่กับการ  
แอบแฝงโฆษณาผลิตภัณฑ์ ทำให้เข้าใจว่าผลิตภัณฑ์  
สามารถยับยั้งหรือฆ่าเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ ไวรัส  
โควิด-19 และไวรัสฮาร์เอสวีด้านการอีกเสบ ฯลฯ ได้  
เป็นการสร้างความเข้าใจคลาดเคลื่อนกับผู้บริโภค  
เนื่องจากผลการทดสอบฤทธิ์ดังกล่าวเป็นเพียงผล  
ทดสอบประสิทธิภาพของสารสกัดในห้องปฏิบัติการ  
เบื้องต้นเท่านั้น ยังต้องศึกษาวิจัยในมนุษย์เพิ่มเพื่อ

ยืนยันฤทธิ์ แล้วจึงนำผลการศึกษามายืนยันขอขึ้น  
ทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
(อย.) ในสรรพคุณใหม่ให้ถูกต้องตามกฎหมาย

รองเลขาธิการอย.กล่าวต่อว่า ขอความร่วมมือ  
จากทุกภาคส่วน ร่วมกันลดปัญหาการโฆษณา  
แฝงผลิตภัณฑ์เพื่อประโยชน์ทางการค้า ผ่านการ  
แถลงผลงานวิจัยหรือผลการทดสอบต่างๆ เพราะ  
นอกจากจะสร้างความเข้าใจผิดให้ผู้บริโภคแล้วยัง  
เสี่ยงต่อการฝ่าฝืนกฎหมาย ขณะนี้ อย.ได้รวบรวม  
พยานหลักฐานดำเนินคดีตามกฎหมายแล้ว สำหรับการ  
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยป้องกันการติดเชื้อ  
ไวรัสโควิด-19 ต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการอนุมัติ  
สรรพคุณจาก อย. ที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น  
และการโฆษณาต้องผ่านการอนุมัติจาก อย. ขอ  
ให้ประชาชนยังคงปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน  
โควิด-19 ตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุข  
เช่น สวมหน้ากากอนามัยเมื่อเข้าไปในสถานที่ที่ผู้คน  
แออัดหรือพื้นที่ปิด อากาศไม่ถ่ายเท การล้างมือ  
การเว้นระยะห่าง

ด้าน รศ.นพ.วีระพงษ์ภูมิรัตนประพิณ คณบดี  
คณะเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า คณะ  
ได้รับการร้องขอให้ทดสอบประสิทธิภาพในห้อง  
ปฏิบัติการของสเปร์ยฟันจุ่มดังกล่าวตามวิธีมาตรฐาน  
ในห้องปฏิบัติการเท่านั้นยังไม่ได้มีการทดลองหรือ  
ทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์นี้ในมนุษย์ ต้องมี  
ขั้นตอนทางวิชาการต่อไปพบพาดังกล่าวของคณะ  
เป็นเรื่องการให้บริการทางวิชาการตามปกติ คณะ  
ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิต การขออนุญาตขึ้น  
ทะเบียนการจัดจำหน่ายหรือกิจกรรมอื่นของผลิตภัณฑ์  
แต่อย่างใด